
各位

アンケート調査による 顧客へのソリューション型コンテンツのご案内

株式会社ブレイン・リサーチ＆マーケティング



■ 会社情報

社 名： 株式会社ブレイン・リサーチ＆マーケティング (<http://www.brain-rm.co.jp/>)

代 表 者： 飛沢 省二

社会調査法を履修。(株)矢野経済研究所の研究員、大手 BPO ベンダーの調査部門を経て、全世界で 1,000 名を超すアナリストが活動する [IDC \(International Data Corporation\)](#) の日本の機関である(株)IDC Japan に、アナリスト兼グループマネージャーで就任、国内外の調査プロジェクトに従事する。2014 年 7 月(株)ブレイン・リサーチ＆マーケティング設立。

所 在 地： 日本橋 Office 〒103-0027

東京都中央区日本橋 3 丁目 2 番 14 号 新槇町ビル別館第一 2 階

Tel: 050-3085-9313

Mail: info@brain-rm.co.jp

調布 Office TEL. 042-426-8338

設 立： 2014 年 7 月

沿 革： ・2016 年 7 月『食の消費分析と予測』発刊予定
・2015 年 8 月『コンシューマー・マーケットトレンド 2015～2016』発刊
・2014 年 8 月 ホームページ上でレポート公開を開始
・2014 年 7 月 (株)ブレイン・リサーチ＆マーケティング設立

Brain Research & Marketing, Inc.

本サービスの趣旨

- アンケート調査というと、メーカーなどが製品やサービスの開発・改善のために行なうものでした。
- 一般消費者やユーザーの意見をアンケートでまとめることで、それを消費者やユーザー（個人・企業）、購読者のなんらかの課題解決に役立てることもできます。

（例）消費者

「株式運用を将来の貯蓄に利用している人は何%、その内うまく運用益が出ている人は何%？」

「プチ整形の経験者、利用意向者、施術部分とその満足度は？」

「A社B製品の満足度は？ 実際の利用頻度は？」

（例）企業

「ネット広告の実施率と効果、運用上の問題点、年間の予算は？」

「社員教育で外部機関の利用率、年間費用の相場は？」



貴社サイト等の記事やコンテンツに活用し、読者やサイト訪問者の問題解決の情報源とし、アクセス数の向上につなげる。

アンケートの回答者と実施方法

1. 貴紙読者・購読者、貴社顧客・登録者、フェア等の来場者

有料サービス利用者や製品の購入者、会員登録者の他、無料メルマガ読者、貴社サイト訪問者などでアンケート対象者を検討します。

インターネット調査会社のアンケートシステムなどを活用します。
回答者の個人名や住所は不要です。

2. インターネット調査モニター登録者

インターネット調査会社のモニター登録者へのアンケート実施です。

広く回答を得ることができ、限定したユーザー（例：週末はワインを飲む人）などを抽出することが可能です。リストによっては「企業のマーケティング担当者」などでの抽出も可能です。

アンケート設計・実査管理・集計分析

1. ターゲットの設定

貴社の読者やサイト利用者に合わせてソリューションのテーマを選定し設計します。

今後、サイト等に呼び込みたい顧客層に関心が高そうなテーマでの設計も可能です。

2. 調査票の設計と実査管理、集計・分析・報告書の作成

貴社のご要望にしたがって質問票を作成し、集計分析いたします。

3. コンテンツ

貴社のご意向にそったかたちでサイト用のコンテンツの原稿を作成いたします。

※貴社および貴 Web サイトの満足度測定、求めるコンテンツなどの調査も可能。

実施にあたり 料金と納期

まずはヒアリングから

貴社のお考え、状況等をお聞かせいただき、目的に合わせた調査の設計となります。

したがって、規模等により料金と納期は異なります。

<調査 一例>

- ・インターネット調査会社のモニターを利用した調査（10 問程度）により、報告書 20 頁相当と、A4 判 2 ～3 枚程度に文章と図表で一つのコンテンツ元原稿（1,000 文字程度）をまとめる場合。

※一回の実査で 30 問の設問なら、概ね 30 のコンテンツが作成できます。

納期＝2 カ月程度（打ち合わせ期間含む）

価格＝実査管理、集計分析、報告書作成 50 万円～

コンテンツ 2.5 万円～ / 1 コンテンツ×コンテンツ数（コンテンツ数に応じてディスカウント可）

（ネットシステムなどの利用による実査費用を除き、打ち合わせ、報告書作成・提出を含める）

お気軽にご相談ください。

飛沢 省二 （トビサワ ショウジ）

stobisawa@brain-rm.co.jp