

「食」の消費分析と予測

～ 2016 年から 2021 年の消費展望 ～

(2016 年 7 月 11 日発行)

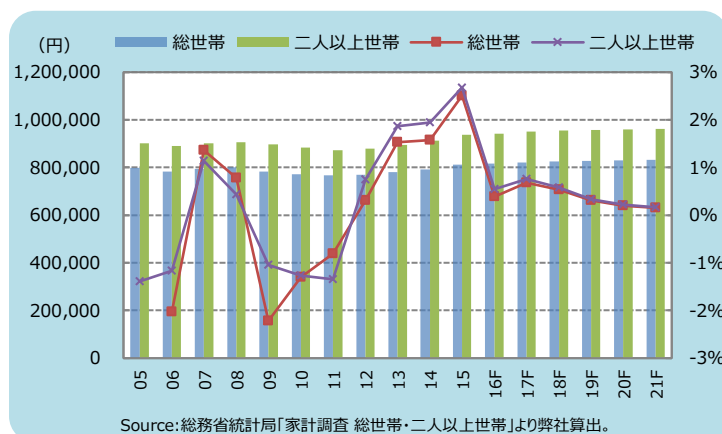
株式会社ブレイン・リサーチ＆マーケティング（本社：東京都中央区日本橋 3 丁目 2 番 14 号 新槇町ビル別館第一 2 階 代表者：飛沢省二 電話：050-3085-9313 URL: <http://www.brain-rm.co.jp/>）は、食料消費の推移から支出を予測し、2021 年までの世帯主の年代別の消費規模を算出しました。レポートと分析シート、データベースのパッケージにしてこのほど発刊いたしました。社内の情報共有に適した PDF 文書とエクセルデータでのご提供です。

■本レポートの概要

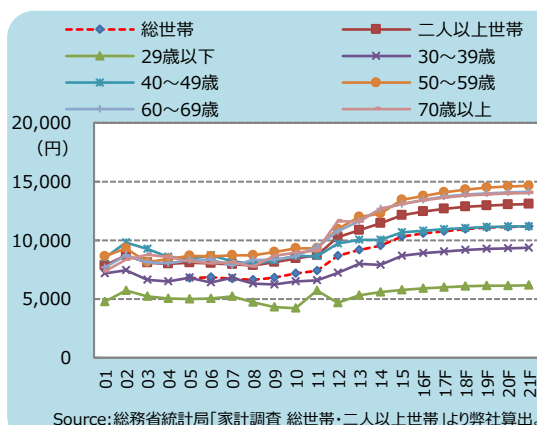
- ・世帯主の年代別、食の品目別の消費支出の推移、2021 年までの費目／品目別予測値。
- ・世帯主の年代別の食の支出規模予測。
- ・価格：50,000 円（税別）PDF レポート本文 118 頁、分析シート 798 頁（PDF／エクセル）およびエクセル DB
 - ①ご購入部署 300 名の方まで共有／所有可能
 - ②図書館・資料室（ご利用者はどなたでも利用可能／貸出可能）
- ・納品形態：CD 版（コピープロテクトなし）またはダウンロード版
- ・ご購入方法：①弊社からの直接のご購入（CD 版またはダウンロード版）
 - ②貴社とお取り引き中の書店／取次店からの CD 版のご購入（取次店様から弊社へご発注下さい）
- ・紹介／体験版サイト：<http://www.brain-rm.co.jp/newsformRFood2016.html>

(登録不要で閲覧できます)

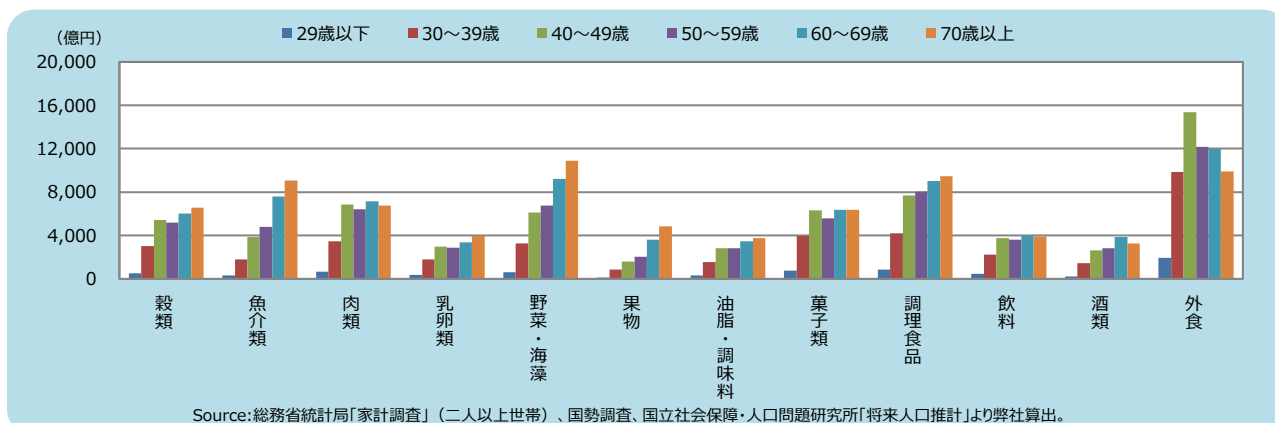
■【食料支出の予測】（折れ線グラフ前年比＜左軸＞）



■世帯主の年代別 ヨーグルトの支出予測



■【世帯主の年代別 食料中分類別の総支出額（世帯数×支出額）2015 年】



総括 食の消費展望と産業の課題

1)食の役割の今後

- 生活を支援する
- 楽しみを与える
- コミュニケーションの手段となる
- 健康維持と増進の手助け
- 日本文化を守る

「経済」「時間」「娯楽」から生活を支援する食の役割。

「知る」「体験」「探求／自分流」の提供。

コミュニケーションツールとしての食。

食＝「エネルギー（消費）」⇒「身体をつくる（蓄え）」へ。

守るべき食の多様性。

2)年代別の特性

- 20代以下と世帯
- 30代と世帯
- 40代と世帯
- 50代と世帯
- 60代と世帯／70代以上と世帯

飲酒代・喫茶代（外食）、ヨーグルト等支出伸びる。

ワイン、ウイスキー等伸びる、穀類比率は40代に次ぐ。

外食規模が世代間で最大。家族多く穀類・肉類の支出も高い。

給与高く子育て終了から調理や外食など食の興味が増す世代。

高齢化から支出規模が最大。高齢化に合わせたターゲティングも。

3)食の品目別の展望と課題

- 穀類
- 魚介類
- 肉類
- 乳卵類
- 野菜・海藻類／果物
- 油脂・調味料
- 菓子類
- 調理食品
- 飲料
- 酒類

核家族化などで主食の役割低下、米以外への多様化進む。パン、カップ麺が好調。

価格、手間、洋食化で魚介類離れ進む。支出12月などイベント期へ偏る傾向。

魚介類からのシフト進むが低価格品が中心。

チーズ、ヨーグルトがどの世帯でも支出上昇。

洋食関連の野菜が伸びる。和食系はさらに厳しい。

みそ、醤油など基本調味料は減少。味付き調味料は調理食品との競合も。

どの世代でも支出伸びる。「楽しみやストーリー」の提供で成功。

女性の就業率の上昇とリンク。「日常の食」から「楽しむ食」へ。

炭酸飲料伸びる、コーヒー（レギュラー／インスタント等）堅調。

発泡酒・ビール風アルコール飲料も低価格な缶チューハイに一部支出を奪われる。

「家飲み」⇒「外飲み」の傾向も。

支出増えるも調理食品との競合、魅力的な個店などの参入で競争は厳しい。和食系外食も安定。「食の提供」⇒「楽しみの提供」へ。

4)食の機会とマーケティング

- 季節
- イベント／催し物
- 調理環境
- 情報環境

季節感の意識が弱まった今こそ、季節感を活かしたマーケティングを。

イベントで小さな「食」の支出に「喜び」を加える。

就業率の上昇、小世帯化で食の保存性の重要度が増す。

SNSがマーケティングに一番生かせる「食消費」。

5)食品メーカー／流通業の展望と課題

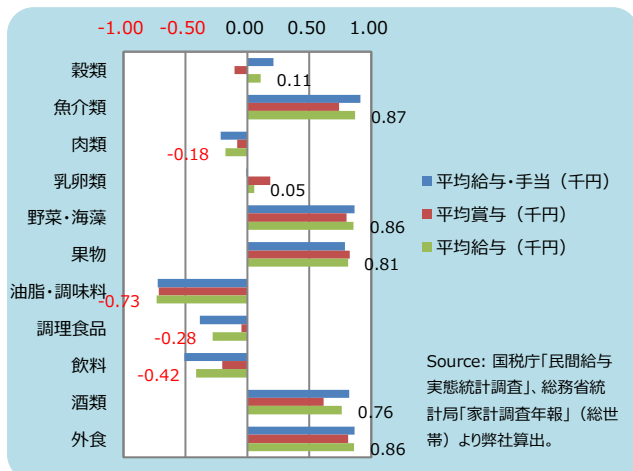
- 国内市場
- 新商品／異分野
- 食品関連産業の役割

「必要かつ安上がりな娯楽」である食の強みを活かすことが肝要。

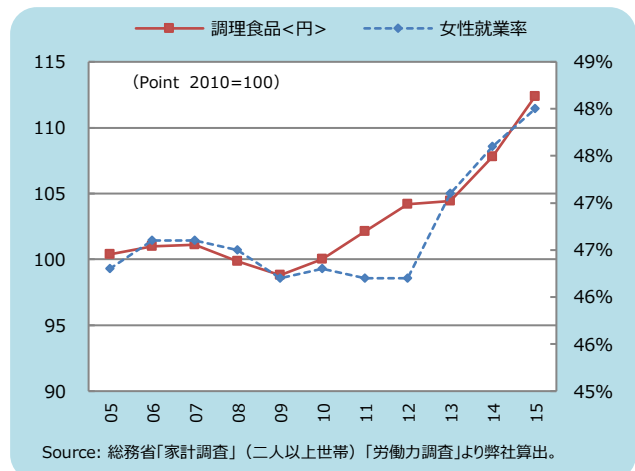
ボーダーレス、スケールレスな競合のため、新規・異分野への進出も。

メーカー／小売り／外食産業の連携で食育を。消費者のマインドアップが課題。

■給与と食費の相関



■女性就業率と調理食品の支出推移



1. エネルギー取得としての食の役割とマーケティング

- 1) エネルギー取得推移
- 1)-1 取得総エネルギーの傾向と背景
- 1)-2 総合計カロリー（平均カロリー×人口）の推移
- 2) 年代別カロリー摂取推移
- 2)-1 年代別総カロリー摂取
- 2)-2 総合計カロリー（カロリー×各年代人口）

2. 食料消費支出とその他支出との関係

- 1) 全体支出の推移と食料支出
- 1)-1 消費支出（全体）
- 1)-2 中分類別支出の推移
- 2) 食費と他の消費支出
- 2)-1 食に関連する機器・機材への支出
- 2)-2 レジャー・教養関連への支出
- 2)-3 スポーツ関連への支出
- 2)-4 健康関連への支出推移とその他

3. 食とコストとの関係

- 1) 給与
- 1)-1 給与と消費支出の関係
- 1)-2 給与と食料消費支出
- 2) 消費者物価等と食料支出
- 2)-1 食費の消費者物価指数
- 2)-2 その他消費も含めた消費者物価指数の推移
- 2)-3 就業率と食品消費

4. 食の機会とマーケティング

- 1) 食を増やす機会
- 1)-1 食の月別の変動
- 1)-2 主要力種の月別の支出構成比
- 2) 主要品目別 月別の支出構成比
- 2)-1 穀類
- 2)-2 魚介類
- 2)-3 肉類／乳卵類
- 2)-4 野菜／果物
- 2)-5 油脂・調味料
- 2)-6 菓子類
- 2)-7 調理食品
- 2)-8 飲料
- 2)-9 酒類
- 2)-10 外食

5. 食の消費支出と予測

- 1) 食料消費支出全体の予測
- 1)-1 世帯主の年代別推移
- 1)-2 総支出の推移と予測
- 2) 食料の中分類別支出推移と予測

6. 穀類の消費支出と予測

- 1) 支出の推移と予測
- 2) 総支出の推移
- 3) 主要穀類の種類別支出の推移
- 3)-1 種類別
- 3)-2 種類別 世帯主の年代別

7. 魚介類の消費支出と予測

- 1) 支出の推移と予測
- 2) 総支出の推移
- 3) 主要魚介類の種類別支出の推移
- 3)-1 種類別
- 3)-2 種類別 世帯主の年代別

8. 肉類の消費支出と予測

- 1) 支出の推移と予測
- 2) 総支出の推移
- 3) 主要肉類の種類別支出の推移
- 3)-1 種類別
- 3)-2 種類別 世帯主の年代別

9. 乳卵類の消費支出と予測

- 1) 支出の推移と予測
- 2) 総支出の推移
- 3) 主要乳卵類の種類別支出の推移
- 3)-1 種類別
- 3)-2 種類別 世帯主の年代別

11. 野菜・海藻の消費支出と予測

- 1) 支出の推移と予測
- 2) 総支出の推移
- 3) 主要野菜・海藻の種類別支出の推移
- 3)-1 種類別
- 3)-2 種類別 世帯主の年代別

12. 果物の消費支出と予測

- 1) 支出の推移と予測
- 2) 総支出の推移
- 3) 主要果物の種類別支出の推移
- 3)-1 種類別
- 3)-2 種類別 世帯主の年代別

13. 油脂・調味料の消費支出と予測

- 1) 支出の推移と予測
- 2) 総支出の推移
- 3) 主要油脂・調味料の種類別支出の推移
- 3)-1 種類別
- 3)-2 種類別 世帯主の年代別

14. 菓子類の消費支出と予測

- 1) 支出の推移と予測
- 2) 総支出の推移
- 3) 主要菓子類の種類別支出の推移
- 3)-1 種類別
- 3)-2 種類別 世帯主の年代別

15. 調理食品の消費支出と予測

- 1) 支出の推移と予測
- 2) 総支出の推移
- 3) 主要調理食品の種類別支出の推移
- 3)-1 種類別
- 3)-2 種類別 世帯主の年代別

16. 飲料の消費支出と予測

- 1) 支出の推移と予測
- 2) 総支出の推移
- 3) 主要飲料の種類別支出の推移
- 3)-1 種類別
- 3)-2 種類別 世帯主の年代別

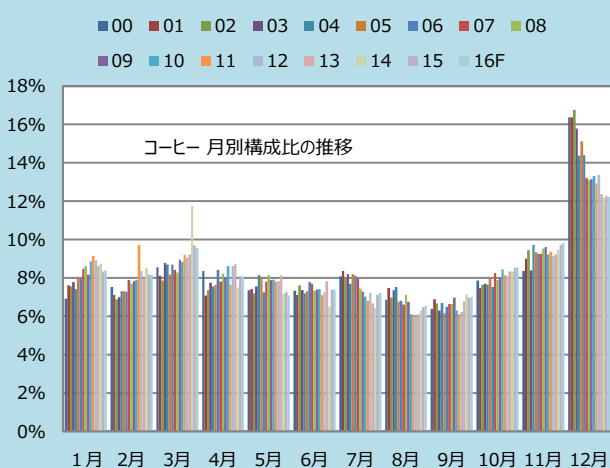
17. 酒類の消費支出と予測

- 1) 支出の推移と予測
- 2) 総支出の推移
- 3) 主要酒類の種類別支出の推移
- 3)-1 種類別
- 3)-2 種類別 世帯主の年代別

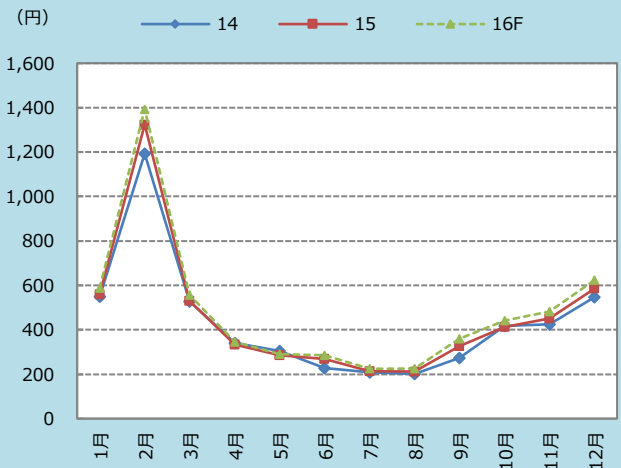
18. 外食の消費支出と予測

- 1) 支出の推移と予測
- 2) 総支出の推移
- 3) 主要外食の種類別支出の推移
- 3)-1 種類別
- 3)-2 種類別 世帯主の年代別

■ コーヒーの月別支出構成比（缶コーヒー等含まず）



■ チョコレートの月別支出と予測



■個別分析シート「カレールー 支出金額／数量」

カレールー<円>

	総世帯	二人以上世帯	世帯主の年代別支出の推移						
			29歳以下	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	70歳以上
01	1,683	1,458	1,806	2,246	1,818	1,377	1,018	-	-
02	1,672	1,406	1,808	2,201	1,816	1,383	1,103	-0.7%	-3.6%
03	1,608	1,434	1,822	2,157	1,794	1,343	1,066	-3.8%	2.0%
04	1,556	1,199	1,655	1,992	1,748	1,325	1,043	-3.2%	16.4%
05	1,148	1,184	1,280	1,493	1,300	973	-	-4.6%	6.8%
06	1,145	1,486	1,214	1,561	1,924	1,646	1,341	-5.2%	4.6%
07	1,137	1,465	1,244	1,526	1,846	1,651	1,303	-1.4%	2.5%
08	1,293	1,660	1,338	1,693	2,069	1,901	1,541	13.7%	13.3%
09	1,266	1,627	1,356	1,678	2,026	1,878	1,505	12.2%	-2.1%
10	1,186	1,539	1,273	1,523	1,852	1,758	1,538	-6.3%	-5.4%
11	1,212	1,557	1,350	1,629	1,923	1,747	1,509	2.2%	1.2%
12	1,120	1,445	1,188	1,455	1,762	1,633	1,421	1,088	-7.6%
13	1,080	1,397	1,242	1,399	1,665	1,607	1,404	1,053	-3.6%
14	1,080	1,411	1,118	1,432	1,705	1,597	1,449	1,064	0.0%
15	1,133	1,495	1,217	1,588	1,789	1,683	1,486	1,176	4.9%
16F	1,128	1,492	1,215	1,591	1,781	1,677	1,488	1,182	-0.4%
17F	1,133	1,502	1,212	1,614	1,792	1,694	1,498	1,198	0.7%
18F	1,140	1,514	1,219	1,639	1,805	1,694	1,506	1,215	0.6%
19F	1,143	1,520	1,224	1,659	1,813	1,702	1,512	1,230	0.1%
20F	1,144	1,523	1,224	1,659	1,813	1,702	1,512	1,230	0.1%
21F	1,146	1,526	1,225	1,663	1,816	1,704	1,514	1,235	0.1%

総世帯／二人以上世帯

	総世帯	二人以上世帯	世帯主の年代別支出の推移						
			29歳以下	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	70歳以上
01	1,683	1,458	1,806	2,246	1,818	1,377	1,018	-	-
02	1,672	1,406	1,808	2,201	1,816	1,383	1,103	-0.7%	-3.6%
03	1,608	1,434	1,822	2,157	1,794	1,343	1,066	-3.8%	2.0%
04	1,556	1,199	1,655	1,992	1,748	1,325	1,043	-3.2%	16.4%
05	1,148	1,184	1,280	1,493	1,300	973	-	-4.6%	6.8%
06	1,145	1,486	1,214	1,561	1,924	1,646	1,341	-5.2%	4.6%
07	1,137	1,465	1,244	1,526	1,846	1,651	1,303	-1.4%	2.5%
08	1,293	1,660	1,338	1,693	2,069	1,901	1,541	13.7%	13.3%
09	1,266	1,627	1,356	1,678	2,026	1,878	1,505	12.2%	-2.1%
10	1,186	1,539	1,273	1,523	1,852	1,758	1,538	-6.3%	-5.4%
11	1,212	1,557	1,350	1,629	1,923	1,747	1,509	2.2%	1.2%
12	1,120	1,445	1,188	1,455	1,762	1,633	1,421	1,088	-7.6%
13	1,080	1,397	1,242	1,399	1,665	1,607	1,404	1,053	-3.6%
14	1,080	1,411	1,118	1,432	1,705	1,597	1,449	1,064	0.0%
15	1,133	1,495	1,217	1,588	1,789	1,683	1,486	1,176	4.9%
16F	1,128	1,492	1,215	1,591	1,781	1,677	1,488	1,182	-0.4%
17F	1,133	1,502	1,212	1,614	1,792	1,694	1,498	1,198	0.7%
18F	1,140	1,514	1,219	1,639	1,805	1,694	1,506	1,215	0.6%
19F	1,143	1,520	1,224	1,659	1,813	1,702	1,512	1,230	0.1%
20F	1,144	1,523	1,224	1,659	1,813	1,702	1,512	1,230	0.1%
21F	1,146	1,526	1,225	1,663	1,816	1,704	1,514	1,235	0.1%

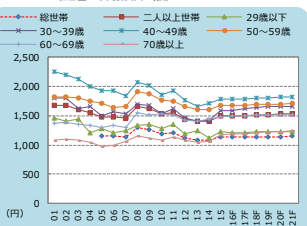
Source:総務省統計局「家計調査」総世帯・二人以上世帯より弊社算出。

カレールー<円>

	総世帯	二人以上世帯	世帯主の年代別支出の推移						
			29歳以下	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	70歳以上
01	0.045%	0.048%	0.053%	0.053%	0.042%	0.041%	0.036%	-	-
02	0.046%	0.050%	0.054%	0.053%	0.043%	0.041%	0.036%	-0.1%	-3.6%
03	0.044%	0.051%	0.048%	0.051%	0.043%	0.039%	0.037%	-3.8%	2.0%
04	0.043%	0.039%	0.049%	0.048%	0.041%	0.039%	0.036%	-3.2%	16.4%
05	0.036%	0.041%	0.043%	0.045%	0.048%	0.041%	0.038%	-4.6%	6.8%
06	0.042%	0.041%	0.048%	0.048%	0.041%	0.039%	0.037%	-5.2%	4.6%
07	0.036%	0.041%	0.042%	0.047%	0.046%	0.039%	0.038%	-1.4%	2.5%
08	0.041%	0.047%	0.044%	0.051%	0.051%	0.046%	0.040%	13.7%	13.3%
09	0.042%	0.049%	0.052%	0.051%	0.049%	0.045%	0.039%	12.2%	-2.1%
10	0.039%	0.044%	0.046%	0.047%	0.048%	0.043%	0.038%	-6.3%	-5.4%
11	0.041%	0.046%	0.049%	0.052%	0.051%	0.046%	0.040%	2.2%	1.2%
12	0.038%	0.042%	0.041%	0.045%	0.047%	0.040%	0.038%	-7.6%	-7.2%
13	0.036%	0.040%	0.043%	0.045%	0.044%	0.039%	0.036%	-3.6%	-3.3%
14	0.036%	0.040%	0.038%	0.044%	0.044%	0.038%	0.041%	-1.0%	-2.4%
15	0.038%	0.043%	0.041%	0.049%	0.047%	0.041%	0.041%	4.9%	5.4%
16F	0.038%	0.043%	0.041%	0.049%	0.047%	0.041%	0.041%	-0.4%	-0.3%
17F	0.038%	0.043%	0.041%	0.049%	0.047%	0.041%	0.041%	0.7%	0.1%
18F	0.038%	0.043%	0.041%	0.049%	0.047%	0.041%	0.041%	0.6%	0.5%
19F	0.039%	0.044%	0.038%	0.050%	0.047%	0.042%	0.042%	0.1%	0.2%
20F	0.039%	0.044%	0.038%	0.050%	0.047%	0.042%	0.042%	0.1%	0.2%
21F	0.039%	0.044%	0.038%	0.050%	0.047%	0.042%	0.042%	0.1%	0.2%

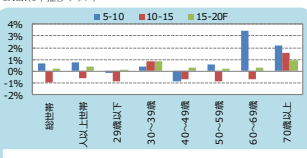
Source:総務省統計局「家計調査」総世帯・二人以上世帯より弊社算出。

カレールー<円>



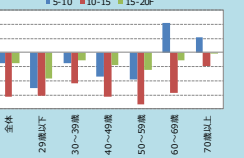
Source:総務省統計局「家計調査」総世帯・二人以上世帯より弊社算出。

カレールー<円>



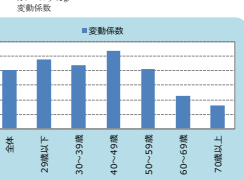
Source:総務省統計局「家計調査」総世帯・二人以上世帯より弊社算出。

カレールー<円>



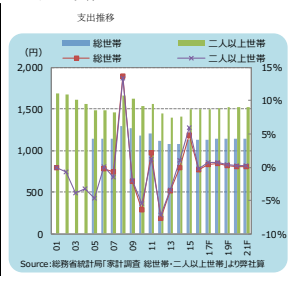
Source:総務省統計局「家計調査」総世帯・二人以上世帯より弊社算出。

カレールー<円>



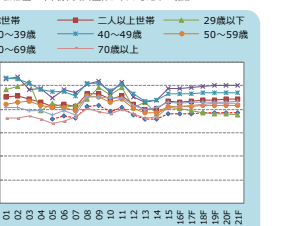
Source:総務省統計局「家計調査」総世帯・二人以上世帯より弊社算出。

カレールー<円>



Source:総務省統計局「家計調査」総世帯・二人以上世帯より弊社算出。

カレールー<円>



Source:総務省統計局「家計調査」総世帯・二人以上世帯より弊社算出。

カレールー<円>

	総世帯	二人以上世帯	世帯主の年代別支出の推移						
			29歳以下	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	70歳以上
5-10	0.7%	0.7%	-0.1%	0.4%	-0.8%	0.6%	3.4	-	-
10-15	-0.9%	-0.6%	-0.9%	0.8%	-0.7%	-0.9%	-0.7	-	-
15-20F	0.2%	0.4%	1.3%	0.9%	0.3%	0.7%	0.7	-	-

Source:総務省統計局「家計調査」総世帯・二人以上世帯より弊社算出。

カレールー<円>

	総世帯	二人以上世帯	世帯主の年代別支出の推移						
			29歳以下	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	70歳以上
5-10	0.6%	0.5%	-0.8%	-1.7%	-1.9%	2.1%	1.1%	-	-
10-15	-3.2%	-3.1%	-2.3%	-3.1%	-3.7%	-2.8%	-1.0%	-	-
15-20F	-0.8%	-1.8%	-0.5%	-0.9%	-1.3%	-0.6%	0.0%	-	-

Source:総務省統計局「家計調査」総世帯・二人以上世帯より弊社算出。

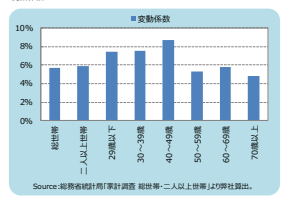
カレールー<円>

	総世帯	二人以上世帯	世帯主の年代別支出の推移						
			29歳以下	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	70歳以上
01	1,111	1,262	1,169	1,198	1,096	911	964	-	-
02	1,116	1,261	1,186	1,208	1,089	913	1,018	-	-
03	1,103	1,207	1,101	1,218	1,102	913	980	-	-
04	1,113	1,094	1,145	1,174	1,132	960	1,021	-	-
05	1,039	1,138	1,040	1,080	1,100	901	947	-	-
06	1,047	1,144	1,081	1,094	1,042	979	964	-	-
07	1,026	1,104	1,043	1,099	1,027	977	944	-	-
08	1,051	1,102	1,093	1,074	1,071	962	1,002	-	-
09	1,040	1,122	1,102	1,082	1,059	947	989	-	-
10	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	-	-
11	1,021	1,187	1,004	1,064	1,030	1,009	1,031	-	-
12	967	1,004	962	991	984	978	990	-	-
13	896	1,059	912	889	923	895	933	-	-
14	879	993	911	887	881	889	933	-	-
15	852	850	895	853	829	864	953	-	-
16F	840	840	883	840	814	859	950	-	-
17F	832	818	880	831	800	851	950	-	-
18F	826	798	877	824	798	847	952	-	-
19F	821	787	874	820	782	844	952	-	-
20F	819	780	872	817	778	842	952	-	-
21F	817	778	871	815	775	840	953	-	-

Source:総務省統計局「家計調査」総世帯・二人以上世帯より弊社算出。

総世帯／二人以上世帯

カレールー<円>



Source:総務省統計局「家計調査」総世帯・二人以上世帯より弊社算出。

カレールー<円>

月	世帯主の年代別支出の推移		世帯主の年代別支出の推移		世帯主の年代別支出の推移		世帯主の年代別支出の推移	
	29歳以下	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	70歳以上	70歳以上
1月	121	123	120	124	121	121	121	-
2月	117	113	118	120	118	118	118	-
3月	121	120	122	124	122	122	122	-
4月	116	130	132	20.6%	-14.5%	-	-	-
5月	152	138	139	-4.1%	14.7%	-	-	-
6月	120	128	132	-4.8%	6.7%	-	-	-
7月	127	135	140	-0.8%	6.3%	-	-	-
8月	124	134	138	-1.1%	5.1%	-	-	-
9月	102	122	129	-5.6%	19.6%	-	-	-
10月	110	123	130	-6.8%	11.8%	-	-	-
11月	102	111	116	-4.0%	7.1%	-	-	-
12月	109	123	127	-6.5%	11.8%	-	-	-
※世帯数(1～12月)			10,953	6.0%				

Source: 総務省統計局「家計調査」総世帯、二人以上世帯、より弊社計算

■本レポートの紹介／体験版サイト <http://www.brain-rm.co.jp/newsformRFood2016.html>

(登録不要で閲覧できます)



会 社 案 内

社 名： 株式会社ブレイン・リサーチ＆マーケティング (<http://www.brain-rm.co.jp/>)

代 表 者： 飛沢 省二

社会調査法を履修。(株)矢野経済研究所の研究員、大手 BPO ベンダーの調査部門を経て、全世界で 1,000 名を超すアナリストが活動する IDC (International Data Corporation) の日本の機関である (株)IDC Japan に、アナリスト兼グループマネージャーで就任、国内外の調査プロジェクトに従事する。
2014 年 7 月(株)ブレイン・リサーチ＆マーケティング設立。

所 在 地： 日本橋 Office 〒103-0027

東京都中央区日本橋 3 丁目 2 番 14 号 新槇町ビル別館第一 2 階

Tel: 050-3085-9313

Mail: info@brain-rm.co.jp

調布 Office TEL. 042-426-8338

設 立： 2014 年 7 月

沿 革： ・2014 年 8 月 ホームページ上でレポート公開を開始
・2014 年 7 月 (株)ブレイン・リサーチ＆マーケティング設立

事 業 内 容：

■ ビジネスレポート／マーケットレポートの制作・販売

<主な対象・分野>

グラフィック分野、マーケティングサービス、コンテンツビジネス、ソリューション・BPO (Business Process Outsourcing) サービス、エンジニアリング分野およびこれらと関連する ICT (Information and Communication Technology) ビジネス。

■ カスタマイズ・リサーチの実施

1) ユーザー調査

対象：一般消費者、法人・団体 例：普及率調査、ニーズ調査、イメージ調査、満足度調査等。

2) 代理店やパートナー企業調査

対象：法人 例：新規パートナーの開拓、より良い関係構築のための調査等。

■ コンサルティング

リサーチ業務と合わせてご提案させていただきます。