
各位

貴社・パートナー・クライアント様・会員様向け
マーケティングデータ作成支援のご案内

株式会社ブレイン・リサーチ&マーケティング



■ 会社情報

社 名： 株式会社ブレイン・リサーチ&マーケティング (<http://www.brain-rm.co.jp/>)

代 表 者： 飛沢 省二

社会調査法を履修。(株)矢野経済研究所の研究者、大手 BPO ベンダーの調査部門を経て、全世界で 1,000 名を超すアナリストが活動する [IDC \(International Data Corporation\)](#) の日本の機関である(株)IDC Japan に、アナリスト兼グループマネージャーで就任、国内外の調査プロジェクトに従事する。2014 年 7 月(株)ブレイン・リサーチ&マーケティング設立。

所 在 地： 日本橋 Office 〒103-0027

東京都中央区日本橋 3 丁目 2 番 14 号 新槇町ビル別館第一 2 階

Tel: 050-3085-9313

Mail: info@brain-rm.co.jp

調布 Office TEL. 042-426-8338

設 立： 2014 年 7 月

沿 革： ・2016 年 7 月『食の消費分析と予測 2016～2021』 発刊
・2015 年 8 月『コンシューマー・マーケットトレンド 2015～2016』発刊
・2014 年 8 月 ホームページ上でレポート公開を開始
・2014 年 7 月 (株)ブレイン・リサーチ&マーケティング設立

Brain Research & Marketing, Inc.

本サービスの趣旨

- マーケティングリサーチは製造・販売の主体者が自社のマーケティングのために行なうことが一般的です。今日では販売店教育、クライアント企業のマーケティング支援という「他社のためのリサーチ」の必要性が高まっています。
- ある業界や産業で機材やサービスを購入・利用していただくには、その商材を使ったマーケティング手法も提供できた方が確実です。
- 必要なマーケットや業界の情報、その展望の把握などについて独自に資料収集や分析をするのは、人手の問題などで難しいこともあります。
- 啓蒙活動として、セミナーのみならず定期的に産業レポートなどを配布する必要性などもあります。

貴社のクライアントのマーケティング支援に必要なデータの作成を弊社がお手伝いします。



「貴社プレゼンスの向上、クライアントの業績アップ」 そのためのデータ支援。

業務内容

1. 業界・市場の統計分析

政府／団体／調査会社等のデータの収集と分析

それらからの考察／予測／推定値等の抽出

2. 海外市場等の既存データの分析

(同上)

3. アンケート調査の企画・実施・分析

業界企業、貴社顧客、ネット調査会社のモニターが対象

4. 関連団体ヒアリング

※協力承諾者に限ります。

【ご利用場面】

- ・セミナー資料
- ・会報誌等の記事
- ・市場レポート（四半期／年間）
- ・ホームページコンテンツ
- ・DM等の記事

ご利用企業・団体様 データサンプル

1. 製造業・販売業 様

貴社クライアントへの啓蒙、マーケティング活動支援の一環として。

2. 業界団体・協会 様

会員様への支援の一環として。

■ 年鑑／白書のようなレポートとしての作成例

[こちら](#)より PDF 版をダウンロードできます。広告・印刷・出版業界についてまとめた資料です。

<http://www.brain-rm.co.jp/demo/SampleAnnualR.pdf>

実施にあたり 料金と納期

まずはヒアリングから

貴社のお考え、状況等をお聞かせいただき、目的に合わせた業務の設計となります。

したがって、料金と納期はそれぞれ異なります。

<業務料算定例>

1. データ収集、レポート作成の業務料としていただく場合
2. 貴社より有償でレポート等を販売し、その一定割合を業務料としていただく場合

※制作コストの縮小、あるいは回避が図れます。

記事一つから数百頁に渡る冊子のレポートまで対応いたします。

すでに貴社で実施中の場合は、アウトソーシングとして請け負うなどもあります。

お気軽にご相談ください。

飛沢 省二 (トビスワ ショウジ)

stobisawa@brain-rm.co.jp